

SEBRAE RONDÔNIA - PROCESSO SELETIVO DE BOLSISTAS – CNPQ E SEBRAE/RO – 2019/2020.

AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS.

CARGO: AGENTES LOCAIS DE INOVAÇÃO.

Leia atentamente as INSTRUÇÕES:

1. Não será permitido ao candidato realizar a prova usando óculos escuros (exceto para correção visual ou fotofobia, desde que informe no ato da inscrição) ou portando aparelhos eletrônicos (mesmo desligados), qualquer tipo de relógio, chaves, carteira, bolsa, acessórios que cubram o rosto, a cabeça, ou parte desta.
2. O candidato poderá manter em cima da sua carteira apenas lápis, borracha, caneta, um documento de identificação e lanche. **Outros pertences**, antes do início das provas, o candidato deverá acomodá-los embaixo de sua cadeira, sob sua guarda e responsabilidade.
3. Poderá ser eliminado, deste Processo Seletivo Simplificado o candidato cujo(s) aparelho(s) eletrônico(s), mesmo desligado(s), emitir(em) qualquer som durante a realização da prova. O tempo em que permanecer no local onde estará ocorrendo o Processo Seletivo Simplificado, o candidato deverá manter o celular desligado, sendo permitido ligá-lo somente após ultrapassar o portão de saída do prédio, sob pena de ser eliminado deste Processo Seletivo Simplificado.
4. Confira se sua prova tem **70** questões, cada qual 4 alternativas, veja se o cargo para o qual se inscreveu está correto.
5. Confira seus dados no cartão-resposta (nome, número de inscrição e o cargo para o qual se inscreveu) e **ASSINE** o mesmo.
6. Preencha toda a área do cartão-resposta correspondente à alternativa de sua escolha, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta), sem ultrapassar as bordas. As marcações duplas, ou rasuradas, com corretivo, ou marcadas diferentemente do modelo estabelecido no cartão-resposta poderão ser anuladas.
7. Observe as orientações apresentadas no cartão-resposta. O mesmo não será substituído, salvo se contiver erro de impressão.
8. Aguarde a autorização do fiscal para abrir o caderno de provas. Ao receber a ordem dele, confira o caderno de provas com muita atenção. Nenhuma reclamação sobre o total de questões, ou falha de impressão, será aceita depois de iniciada a prova.
9. Cabe apenas ao candidato a interpretação das questões, o fiscal não poderá fazer nenhuma interferência. A avaliação de conhecimentos terá duração máxima de **4h (quatro horas)**, incluso o tempo destinado ao preenchimento do cartão-resposta.
10. O Candidato poderá se retirar do local da prova somente 1 h (uma hora) após seu início, levando seu caderno de prova.
11. Ao término da prova, o candidato deverá entregar ao fiscal de sala o cartão-resposta preenchido e assinado.
12. Os **3 (três)** candidatos, que terminarem a prova por último, deverão permanecer na sala, e só poderão sair juntos após o fechamento do envelope, contendo os cartões-resposta dos candidatos presentes e ausentes, e assinarem no lacre do referido envelope, atestando que este foi devidamente lacrado.
13. Ao término da prova, o candidato deverá se retirar do recinto onde está ocorrendo a mesma, não lhe sendo mais permitido o uso do banheiro e bebedouro.

BOA PROVA!

PROVA OBJETIVA.

LÍNGUA PORTUGUESA.

Considere os três textos a seguir, de Manuel Bandeira, para responder às próximas oito questões.

Texto 1 - Andorinha.

Andorinha lá fora está dizendo:

- “Passei o dia à toa, à toa!”

Andorinha, andorinha, minha cantiga é mais triste!

Passei a vida à toa, à toa...

Texto 2 - Momento num café.

Quando o enterro passou

Os homens que se achavam no café

Tiraram o chapéu maquinalmente

Saudavam o morto distraídos

Estavam todos voltados para a vida

Absortos na vida

Confiantes na vida.

Um, no entanto, se descobriu num gesto largo e demorado

Olhando o esquife longamente

Este sabia que a vida é uma agitação feroz e sem finalidade

Que a vida é traição

E saudava a matéria que passava

Liberta para sempre da alma extinta.

Texto 3 - Nova poética.

Vou lançar a teoria do poeta sórdido.

Poeta sórdido:

Aquele em cuja poesia há a marca suja da vida.

Vai um sujeito,

Sai um sujeito de casa com a roupa de brim branco muito bem engomada, e na primeira esquina passa um caminhão, salpica-lhe o paletó ou a calça de uma nódoa de lama:

É a vida.

O poema deve ser como a nódoa no brim:

Fazer o leitor satisfeito de si dar o desespero.

Sei que a poesia é também orvalho.

Mas este fica para as meninas, as estrelas alfas, as virgens cem por cento e as amadas que envelheceram sem maldade.

01. No texto 3, verso “O poema deve ser como a nódoa no brim:”, temos uma figura de linguagem conhecida como:

- a) Paradoxo.
- b) Antítese.
- c) Hipérbole.
- d) Metáfora.

02. De acordo com o poema “Andorinha”, marque verdadeiro (V) ou falso (F) e assinale a alternativa correta:

() O último verso do poema, “Passei a vida à toa, à toa...”, tem reticências por ser final de um período gramaticalmente completo, sugere um prolongamento da ideia.

() No primeiro verso, “Andorinha lá fora está dizendo:”, a palavra lá é acentuada porque acentuam-se os monossílabos tônicos terminados em a(s).

() No segundo verso, “- Passei o dia à toa, à toa!”, a expressão grifada tem o acento indicador de crase porque é uma locução adverbial feminina.

() No verso “Andorinha, andorinha, minha cantiga é mais triste”, a palavra minha é um pronome possessivo.

- a) V – V – V – V.
- b) V – F – V – F.
- c) V – V – F – V.
- d) F – V – V – V.

03. O poema “Momento num café” mostra uma cena comum do cotidiano, ou seja, a passagem de um enterro. Quanto ao texto, assinale a alternativa incorreta.

- a) Os verbos “passou, tiraram e descobriu” estão conjugados no pretérito perfeito do indicativo, eles indicam um fato certo, positivo.
- b) As palavras “largo, demorado e distraídos” têm a função de substantivo no texto.
- c) Maquinalmente, no poema, tem o sentido de automaticamente.
- d) No verso “E saudava a matéria que passava”, o termo grifado é uma conjunção coordenativa sindética aditiva.

04. Ainda no poema “Momento num café”, dentre as palavras indicadas nas alternativas, marque a única que não foi empregada como substantivo.

- a) Enterro.
- b) Homens.
- c) Extinta.
- d) Matéria.

05. Tendo em mente o poema “Momento num café”, assinale a alternativa correta, quanto aos itens:

(1) Os verbos “achavam, saudavam, estavam” estão conjugados no pretérito imperfeito do indicativo. Este tempo verbal faz referência a fatos que não haviam chegado ao seu final no momento em que outro fato aconteceu, ou refere-se a fatos passados de ocorrência continuada ou habitual.

(2) No sexto verso do poema, “Absortos na vida”, o antônimo do termo grifado é concentrados.

(3) No verso “Um, no entanto, se descobriu num gesto longo e demorado”, a palavra grifada indica uma quantidade determinada de seres.

(4) “Olhando o esquife longamente”, olhando exprime um fato verbal em desenvolvimento, isto é, enquanto ele ocorre ao longo do tempo.

- a) Apenas 1, 2 e 3 estão corretos.
- b) Apenas 2, 3 e 4 estão corretos.
- c) Apenas 1, 3 e 4 estão corretos.
- d) 1, 2, 3 e 4 estão corretos.

06. De acordo com o poema “Nova poética”, marque verdadeiro (V) ou falso (F) e assinale a alternativa correta:

() O poema tem duas partes: na primeira, o poeta diz que lançará uma teoria (a do poeta sórdido); na segunda, continua a explicação por meio de uma comparação (do que seria o poeta sórdido).

() A palavra nódoa, no poema, está grafada corretamente porque acentuam-se com o acento adequado os vocábulos paroxítonos terminados em ditongo crescente, seguidos, ou não, de s.

() No texto, aquele, é um pronome demonstrativo, indica o lugar, a posição, a identidade do poeta.

() Em “...há a marca suja da vida”, o verbo está conjugado no presente do indicativo. Esse tempo verbal, expressa um fato que ocorre no mesmo momento em que o emissor o observa, ou faz referência a ele.

() Manuel Bandeira admite, no poema, a ideia de que a poesia não é só conforto para as dores da vida, ela pode, também, ter um aspecto sujo, levar o ser ao desespero.

- a) V – V – V – V – V.
- b) V – F – F – V – V.
- c) F – V – V – F – V.
- d) V – F – V – V – F.

07. De acordo com o poema “Momento num café”, marque a alternativa correta dos antônimos das palavras absortos, longamente, extinta.

- a) Fingidos – finalmente – epífise.
- b) Craguatás – moderadamente – descentralizada.
- c) Concentrados – brevemente – ativa.
- d) Astutos – demoradamente – acabada.

08. Veja, no poema “Momento num café”, onde estão os sinônimos das palavras maquinalmente e esquife, depois assinale a alternativa correspondente.

- a) Perturbadamente / rebate.
- b) Sensitivamente / sépala.
- c) Automaticamente / arquete.
- d) Separadamente / sectário.

09. Sobre a oração “Havemos de morrer”, assinale a alternativa incorreta.

- a) A forma verbal *havemos* é auxiliar de *morrer*.
- b) Quem escreveu a frase “Havemos de morrer” se inclui entre os que vão morrer.
- c) O particípio do verbo *haver* é *havendo*.
- d) A conjugação do verbo *haver*, na 1ª pessoa do singular, no presente do indicativo, é *hei*.

10. Referente a verbo, marque verdadeiro (V) ou falso (F) e assinale a alternativa correta:

- () O verbo varia para indicar o número e a pessoa.
 - () Os tempos verbais situam o fato ou a ação verbal dentro de determinado momento (durante o ato da comunicação, antes ou depois dele).
 - () Os modos verbais indicam as diferentes maneiras de um fato se realizar.
 - () Quanto à voz, os verbos se classificam em ativos, passivos e reflexivos.
 - () Verbos auxiliares são os que não se juntam a uma forma nominal de outro verbo para constituir a voz passiva, os tempos compostos e as locuções verbais.
- a) V - F - V - F - V.
 - b) F - V - F - V - F.
 - c) F - V - F - F - V.
 - d) V - V - V - V - F.

11. Ainda no quesito verbo, assinale a alternativa correta quanto aos itens:

- (i) Os verbos da língua portuguesa se agrupam em três conjugações, de conformidade com a terminação do infinitivo.
 - (ii) Ao radical acrescido de vogal temática chama-se tema.
 - (iii) Em um verbo, devemos distinguir o radical, que é o elemento básico, normalmente invariável, e a terminação, que varia para indicar o tempo e o modo, a pessoa e o número.
 - (iv) O modo imperativo negativo não possui, em português, formas especiais: suas pessoas são iguais às correspondentes do presente do indicativo.
 - (v) O modo imperativo afirmativo forma-se assim: a 2ª pessoa do singular (*tu*) e a 2ª do plural (*vós*) derivam-se das pessoas correspondentes do presente do indicativo, suprimindo o “s” final; as demais pessoas (*você, nós, vocês*) são tomadas do presente do subjuntivo, sem qualquer alteração.
- a) Apenas (i), (ii), (iii) e (v) estão corretos.
 - b) Apenas (i), (ii), (iii) e (iv) estão corretos.
 - c) Apenas (i), (iii), (iv) e (v) estão corretos.
 - d) (i), (ii), (iii), (iv) e (v) estão corretos.

12. Quanto à colocação pronominal, assinale a alternativa incorreta.

- a) Colocação pronominal é a posição do pronome oblíquo átono em relação ao verbo que ele acompanha.
- b) Mesóclise: pronome colocado no meio da forma verbal.
- c) Próclise: pronome colocado depois da forma verbal.
- d) É possível empregar os pronomes oblíquos átonos, em relação aos verbos que acompanham de forma variada.

13. Relacione as duas colunas sobre pronomes e assinale a alternativa correta:

COLUNA I

- A- Pronome pessoal.
- B- Pronome possessivo.
- C- Pronome demonstrativo.
- D- Pronome indefinido.
- E- Pronome relativo.

COLUNA II

- (1) Pronome que indica relações existentes entre as coisas possuídas e seus possuidores, que são as pessoas do discurso.
 - (2) Os pronomes que retomam um termo já citado anteriormente, dando início a uma nova oração.
 - (3) Os pronomes que indicam os seres que representam as pessoas do discurso.
 - (4) Os pronomes que se referem de maneira vaga, imprecisa, ou com quantidades indeterminadas a seres da 3ª pessoa do discurso.
 - (5) Os pronomes que indicam relações de espaço entre os seres e as pessoas do discurso.
- a) A (1) - B (3) - C (2) - D (5) - E (4).
 - b) A (3) - B (1) - C (5) - D (4) - E (2).
 - c) A (2) - B (4) - C (5) - D (1) - E (3).
 - d) A (3) - B (1) - C (5) - D (2) - E (4).

14. Dentre as orações indicadas nas alternativas, a única que não contém um pronome relativo é:

- a) Este é o livro sobre o qual lhe falei.

- b) Trouxeram tudo quanto haviam prometido.
- c) Procure saber a verdade com todos quantos assistiram à discussão.
- d) Conheci alguém muito especial.

15. Sobre os pronomes sublinhados, marque verdadeiro (V) ou falso (F) e assinale a alternativa correta:

- () Eu não sou ele. (Pronome pessoal)
- () De longe viram meu carro sendo levado pela enxurrada. (Pronome possessivo)
- () Era esse livro de capa azul? Pensei que fosse aquele de capa vermelha. (Pronome relativo)
- () Resolvi um problema sério que eu mesmo criei. (Pronome demonstrativo)
- () Não tem nada a ver comigo. (Pronome indefinido)

- a) V – V – F – F – V.
- b) V – V – F – F – F.
- c) F – V – V – V – V.
- d) V – F – V – F – V.

16. Assinale a alternativa incorreta sobre os pronomes pessoais de tratamento.

- a) Vossa Eminência, usado para dirigir-se a cardeais.
- b) Vossa Reverendíssima, usado para dirigir-se a sacerdotes em geral.
- c) Vossa Magnificência, usado para dirigir-se a superiores de ordens religiosas.
- d) Vossa Excelência, usado para dirigir-se a altas autoridades do Governo e das Forças Armadas.

17. Leia a tira a seguir e responda à questão:



(Fonte:

[https://www.google.com/search?q=hagar+n%C3%B3s+agora+vamos+tirar+palitinhos&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiV0ter1pPiAhWMGLkGHZ7yCCKQsAR6BAgJEAE&cshid=1557584483579697&biw=1242&bih=597#imgsrc=75QYQTr_aUulYM:\)](https://www.google.com/search?q=hagar+n%C3%B3s+agora+vamos+tirar+palitinhos&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiV0ter1pPiAhWMGLkGHZ7yCCKQsAR6BAgJEAE&cshid=1557584483579697&biw=1242&bih=597#imgsrc=75QYQTr_aUulYM:)

No primeiro quadrinho, os pronomes nós e essa, no segundo, se e minha, são respectivamente:

- a) Pronome pessoal reto e pronome demonstrativo, no primeiro quadrinho; pronome pessoal oblíquo e pronome possessivo, no segundo.
- b) Pronome pessoal reto e pronome indefinido, no primeiro quadrinho; pronome pessoal oblíquo e pronome possessivo, no segundo.
- c) Pronome pessoal oblíquo e pronome pessoal reto, no primeiro quadrinho; pronome pessoal oblíquo e pronome possessivo, no segundo.
- d) Pronome pessoal reto e pronome demonstrativo, no primeiro quadrinho; pronome pessoal oblíquo e pronome indefinido, no segundo.

18. Quanto à regência nominal, assinale a alternativa incorreta.

- a) Sou acessível a mudanças.
- b) Ele é desatento de perigos.
- c) Tenho a obrigação de ser honesto.
- d) Margarete é vizinha de Mário.

19. Sobre regência verbal, assinale a alternativa correta quanto aos itens:

- (1) É experiente o bastante para aconselhar os amigos.
- (2) As funcionárias antigas antipatizaram da novata.
- (3) Aspiramos com uma vida mais calma.
- (4) O médico assistiu as vítimas minutos após o acidente.
- (5) Desculpou-se com todos os seus amigos.

- a) Apenas 1, 2, 3 e 4 estão corretos.
- b) Apenas 1, 2 e 3 estão corretos.
- c) Apenas 1, 4 e 5 estão corretos.
- d) Apenas 2, 3, 4 e 5 estão corretos.

20. Referindo-se à concordância nominal, marque verdadeiro (V) ou falso (F) e assinale a alternativa correta:

- () Uma palavra adjetiva que se refere a substantivos antepostos de gêneros diversos: assume a forma plural ou pode concordar com o elemento mais próximo.
 - () Uma palavra adjetiva que se refere a substantivos pospostos de gêneros diversos: concorda com o elemento mais próximo ou pode assumir a forma plural.
 - () Duas ou mais palavras adjetivas que se referem a um único substantivo: o substantivo fica no singular e usa-se artigo antes de cada termo adjetivo, ou o substantivo vai para o plural e não se usa artigo.
 - () É proibido / é necessário / é bom / é claro: se o sujeito vem precedido de artigo, ou outro determinante, concorda com ele; se o sujeito tem sentido genérico, mantém-se o masculino singular.
 - () Anexo / obrigado / próprio / mesmo / quite: concordam com os nomes a que se referem.
 - () Só / a sós: A expressão “a sós” é sempre invariável. “Só” é invariável se equivale a somente e variável se equivale a sozinho, concordando, nesse último caso, com seu referente.
- a) V – V – V – V – V – V.
 - b) F – V – V – V – V – V.
 - c) V – V – F – V – V – V.
 - d) V – V – F – V – V – F.

21. Concordância verbal é a conformidade do verbo com seu sujeito em número e pessoa. Sendo assim, assinale a alternativa incorreta.

- a) O filho ou o marido a acompanhará, pois só é permitido levar um convidado.
- b) Meu filho ou meu marido podem vir me buscar.
- c) Tios, tias, irmãos, cada um se organizou para comparecer à festa.
- d) Mais de uma pessoa chegaram mais cedo.

22. Relacione as duas colunas sobre figuras de linguagem e assinale a alternativa correta:

COLUNA I

- A- Antonomásia
- B- Silepse de pessoa
- C- Hipérbole
- D- Metáfora
- E- Antítese
- F- Anáfora

COLUNA II

- 1- O sol esgarçando devagar o véu de bruma que cobria as serras tranquilas.
 - 2- No interrogatório, o Judas apontou os companheiros da revolução. (Judas = traidor)
 - 3- Depois o areal extenso... Depois o oceano de pó... Depois no horizonte imenso.
 - 4- Brasileiros e latino-americanos fazemos constantemente a experiência do caráter postiço, inautêntico, imitado da vida cultural que levamos. (Roberto Schwarz)
 - 5- Até agora, estou entre o elogio, que me desvanece, e a restrição, que me deprime. (Rodrigues)
 - 6- Nem mesmo todo o oceano poderia lavar este padrão de covardia. (Castro Alves)
- a) A (1) - B (3) - C (2) - D (5) - E (4) - F (6).
 - b) A (2) - B (4) - C (6) - D (1) - E (5) - F (3).
 - c) A (1) - B (2) - C (3) - D (5) - E (4) - F (6).
 - d) A (6) - B (5) - C (2) - D (3) - E (4) - F (1).

23. Assinale a alternativa onde temos uma catacrese.

- a) Ela é um anjo de doçura, e ele é um cavalo de grosseria.
- b) Sempre vivi do suor do meu rosto.
- c) O pé da cadeira está quebrado.
- d) Margarete, não te vejo há séculos.

24. Marque a alternativa onde temos uma oração de sentido figurado.

- a) Uma pedra rolou da montanha.
- b) A lua brilha intensamente.
- c) O escravo fugiu para o quilombo.
- d) Sua mãe é uma onça.

25. Assinale a alternativa onde a oração está empregada no sentido próprio.

- a) Comprei uma correntinha de ouro.
- b) A frieza do olhar não se esconde.
- c) Lucas está morto de cansaço.
- d) A lua nova é o sorriso do céu.

26. Quanto ao correto uso da ortografia, assinale a alternativa incorreta.

- a) Têm (plural de tem), vêm (plural de vem), creem (plural de crê).
- b) Deem (verbo dar), releem (verbo reler), desdeem (verbo desdar).
- c) Hífen, centopeia, heroico.
- d) Jiboia, pôde (3ª pessoa do singular do presente do indicativo do verbo poder), tênis.

27. Quanto ao gênero dos substantivos, assinale a alternativa correta.

- a) O alvará / o cal / a dinamite.
- b) O dó (compaixão) / a alface / a omoplata.
- c) O sentinela / o lança-perfume / o sabiá.
- d) O apêndice / a champanha / a moral (ânimo).

28. Quanto à classe de palavra substantivo, marque verdadeiro (V) ou falso (F) e assinale a alternativa correta:

Na formação dos substantivos compostos girassol e planalto, as palavras formadoras ligam-se diretamente, sem o hífen; já em guarda-noturno e obra-prima, as palavras são ligadas por hífen.

Nos substantivos compostos que apresentam preposição (de, com, sem ...), apenas a primeira palavra vai para o plural.

Nos substantivos compostos que apresentam verbo + outra palavra, o verbo fica no singular.

Nos substantivos compostos que apresentam verbos de sentidos contrários, os dois continuam no singular.

Nos substantivos compostos formados por onomatopeia, somente o segundo elemento vai para o plural.

- a) V – V – V – V – V.
- b) F – V – V – V – V.
- c) V – V – V – F – F.
- d) V – F – V – V – V.

29. Quanto ao grau do adjetivo, marque verdadeiro (V) ou falso (F) e assinale a alternativa correta:

Este verão está mais quente que chuvoso. (Grau comparativo de superioridade)

O documentário foi mais interessante que o filme. (Grau comparativo de superioridade)

Este inverno está tão frio quanto chuvoso. (Grau comparativo de igualdade)

Este verão está menos quente que chuvoso. (Grau comparativo de inferioridade)

A TV Escola apresenta documentários interessantíssimos. (Grau superlativo absoluto sintético)

A TV Escola apresenta documentários muito interessantes. (Grau superlativo relativo de superioridade)

- a) V – V – V – V – V – F.
- b) V – V – F – V – V – F.
- c) V – F – V – V – F – V.
- d) F – V – V – F – V – V.

30. Quanto ao sinal, ou não, de crase, assinale a alternativa incorreta.

- a) Ele é um escritorzinho convencido; julga ter um estilo à Machado de Assis.
- b) Depois das aulas, voltava a casa.
- c) Jamais deu valor à pessoas humildes.
- d) O imenso navio nunca retorna a terra.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS.

31. Considerando a sustentabilidade como um conceito dinâmico que engloba um processo de mudanças, o conceito de desenvolvimento sustentável apresenta cinco dimensões. São elas:

- a) Sustentabilidade social, global, ecológica, institucional e mercadológica.
- b) Sustentabilidade social, econômica, ecológica, geográfica e cultural.
- c) Sustentabilidade econômica, social, global, industrial e institucional.
- d) Sustentabilidade econômica, global, institucional, cultural e mercadológica.

32. As empresas representam o motor do desenvolvimento econômico, são agentes transformadores que exercem influência sobre a sociedade, e poderiam ser exemplo de desenvolvimento sustentável. Para tanto, é necessário que:

- a) Consistam em diminuir a exclusão social, gerando emprego e renda.
- b) Cada executivo leve em consideração os interesses dos seus partícipes antes de tomar qualquer decisão estratégica.
- c) Tenham, em sua missão, visão e valores, e em seu DNA, uma forma de gestão que incorpore as questões ambientais.
- d) O gestor dos novos tempos tente encontrar um equilíbrio entre a busca de lucros e a busca do bem comum.

33. A reciclagem também abrange benefícios econômicos e sociais, pois ao reinserir um produto no mercado, está se movimentando a cadeia produtiva, o que envolve a geração de empregos e incremento no setor comercial. A reciclagem de materiais funciona somente com vários agentes atuando de forma conjunta. Esses agentes são:

- a) Comércio, consumidores, catadores de materiais recicláveis, indústrias de reciclagem e os distribuidores.
- b) Consumidores, indústrias e empresas públicas.
- c) Catadores de papel, empresas públicas, órgãos federais e consumidores.
- d) Consumidores, distribuidores, comércio, indústrias, órgãos federais e empresas públicas.

34. A Política Nacional de Resíduos Sólidos tem como um dos objetivos fundamentais estabelecidos pela Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010:

- a) Um dos apoios da Lei será a exclusão produtiva dos catadores de materiais reutilizáveis e recicláveis.
- b) A coleta seletiva ser apresentada como um instrumento de desenvolvimento somente para componentes industriais.
- c) Que os resíduos não devem ser reaproveitados.
- d) A ordem de prioridade para a gestão dos resíduos, que deixa de ser voluntária e passa a ser obrigatória.

35. Estima-se que o desperdício de água no Brasil chegue a 70%. Uma empresa bem gerida e preocupada com a sustentabilidade deve estar atenta se a água está sendo consumida de forma responsável ou se está ocorrendo desperdício. Alguns hábitos e comportamentos podem ser adotados pelas empresas para mudar essa realidade:

- I. Realizar um diagnóstico para detectar as fontes de desperdício de água, verificando possíveis pontos de desperdício e procurar novas formas de minimizar impactos;**
- II. Priorizar os colaboradores que praticam e promovam a conservação de água, restringindo os demais;**
- III. Adotar equipamentos e tecnologias economizadores de água como: válvulas de fechamentos automáticos e cisternas com torneira de acionamento eletrônico de pressão;**
- IV. Sensibilizar os colaboradores. Encorajar seus funcionários a promover o uso racional da água em seu local de trabalho.**

Diante do exposto, pode-se afirmar que estão corretas apenas as afirmativas:

- a) I e III.
- b) II e III.
- c) I e IV.
- d) II e IV.

36. Atividades como bares, lanchonetes, restaurantes, lavanderias, cabeleireiros, oficinas mecânicas, lava-rápidos, meios de hospedagens e outros não podem ficar sem água para atender seus clientes. E mais: precisamos de água potável, ou seja, apropriada ao consumo. Daí a importância da conservação e do uso eficiente da água, seja a que vamos utilizar, ou a que já foi utilizada e precisamos descartar e que é chamada de:

- a) Afluente.
- b) Efluente.
- c) Despoluente.
- d) Descontaminante.

37. Segundo a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), o sistema Elétrico Brasileiro é formado por 3.249 usinas de geração de energia, sendo que essas usinas são interligadas por mais de 6 mil km de linhas de transmissão. Esse conjunto de usinas e linhas de transmissão forma o Sistema Interligado Nacional (SIN), que atende consumidores de todos os tipos (residenciais, comerciais, industriais, rurais e outros). A eficiência energética significa que a empresa passa a produzir a maior quantidade de produtos com a menor quantidade de energia possível, sem que a qualidade desse produto seja comprometida. Quando reduzimos o consumo de energia na empresa, estamos contribuindo para:

- a) O desenvolvimento tecnológico nacional e melhoria das características dos combustíveis.
- b) A maior queima de combustíveis fósseis.
- c) A economia e o sucesso na concepção e condução dos investimentos que resultam na formação de capital e no aumento de produtividade que são indispensáveis para o crescimento econômico.
- d) A redução do impacto ambiental negativo inerente ao processo de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica.

38. A competitividade está cada vez mais acentuada, e as margens de lucros mais apertadas. A redução de custo é uma tarefa constante na vida do empresário, principalmente em uma pequena empresa. Aliado a essa sobrevivência, não faz parte do dever enquanto consumidor:

- a) Celebrar contrato de fornecimento ou de adesão com a concessionária de energia.
- b) Ser restituído por eventuais prejuízos causados por falhas no fornecimento de energia.
- c) Manter sob sua guarda, na condição de depositário fiel e gratuito, os equipamentos de medição da concessionária.

d) Declarar toda a carga elétrica que será utilizada na unidade consumidora.

39. Com muito esforço, Vinícius trabalhava numa padaria e estudava cursos de aperfeiçoamento para poder abrir sua própria padaria. Além dos cursos, foi buscar capacitação na área e alguns cursos no SEBRAE a fim de adquirir conhecimentos de gestão e questões básicas de planejamento para montar seu negócio. Passados alguns anos, Vinícius montou a sua tão sonhada padaria - "Sonhos de Vinícius" -, com a ajuda de sua esposa, na qual realizava todas as tarefas. Um ano se passou e Vinícius continua alcançando resultados por ter se tornado um empreendedor estruturado em um plano de negócios.

A respeito da elaboração de um plano de negócios, considere e avalie as seguintes recomendações:

I- Elaborar um plano de negócios serve para muitos propósitos, inclusive reunir conhecimentos e compilar informações.

II- Ao trabalhar com o plano de negócios, a missão justa acabará por aparecer.

III- Estabelecer objetivos claros para o seu negócio, fazendo assim, fará uma pressão psicológica em si mesmo e provavelmente terá um bom desempenho.

IV- Ter ligações adequadas não é um fator de grande importância, assim como as redes dentro do aspecto de operações de negócios.

Estão corretas somente:

- a) I, III e IV.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I, II e III.

40. “A pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015, patrocinada pelo Sebrae no Brasil, revela que, em cada dez brasileiros adultos, quatro já têm uma empresa ou estão envolvidos com a criação de uma.

Em 2015, a taxa de empreendedorismo no país foi de 39,3%, o maior índice dos últimos 14 anos e quase o dobro do registrado em 2002, quando a taxa foi de 20,9%.

Esse número significa que, em 2015, 52 milhões de brasileiros com idade entre 18 e 64 anos estavam envolvidos na criação ou na manutenção de algum negócio, na condição de empreendedor em estágio inicial ou estabelecido.” (Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/pesquisa-gem-revela-taxa-de-empreendedorismo-no-pais,eb3913c334085510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 15 maio.2019 (adaptado)).

Avalie as inserções a seguir, considerando o fragmento do texto apresentado e a relação proposta entre elas:

I. A falta de uma oportunidade de emprego pode levar o indivíduo a abrir seu próprio negócio. Esse fenômeno ocorre mais comumente com pessoas com mais idade, que encontram dificuldades no mercado de trabalho.

PORQUE

II. Em momentos de crise econômica é comum percebermos aumento nos índices de abertura de novos negócios, indicando que as pessoas começam um novo negócio apenas para resolver problemas temporários, o que também justifica os elevados índices de mortalidade de empresas com pouco tempo de existência, que também crescem nesses períodos.

Diante do exposto, assinale a alternativa correta.

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- b) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- c) As asserções I e II são proposições falsas.
- d) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

41. “Em 2013, a empresa da qual André Martins era CEO foi comprada por uma multinacional norte-americana. Fundada por seu tio no final dos anos 90, a VB havia se tornado líder nacional de um ramo bem específico: a distribuição de vales-transportes. É um negócio que faz a ponte entre as empresas de ônibus, trens e metrô e aquelas que precisam entregar esse benefício aos funcionários. Sob o comando de Martins, que se tornou presidente em 2006, a VB chegou ao número de 30 mil clientes e R\$ 2,5 bilhões em tíquetes movimentados anualmente. Com a chegada da FleetCor, porém, as demandas mudaram. A multinacional não estava interessada em saber como as variações no índice de emprego afetavam o desempenho da empresa. ‘A pressão e a cobrança por resultados eram grandes. Quando os números caíam, os americanos diziam que aquelas não eram as metas pré-acordadas’, afirma. Em maio de 2018, após longas reflexões e sessões de coaching, ele decidiu sair da VB e realizar um antigo sonho: ser dono do próprio negócio. Ou melhor, negócios. Em vez de fundar uma startup, Martins abriu uma fábrica de startups, um tipo de atividade ainda incipiente no país.”

(Disponível em: <<https://revistapegn.globo.com/Startups/noticia/2019/05/ele-trocou-salario-de-r-15-milhao-por-fabrica-de-startups.html>>. Acesso em: 15 maio.2019 (adaptado).)

Considerando as informações desse texto, avalie e marque V se for verdadeira e F se for falsa para as seguintes afirmações:

- () Startups promissoras reinventam um modelo de negócios tradicional e o atualizam para um contexto diferente ou inventam um modelo totalmente novo.
- () O Governo Federal está desenvolvendo, em parceria com representantes da iniciativa privada, uma proposta de marco legal para as startups.
- () De forma geral, uma boa startup deve ter, pelo menos, quatro competências bem definidas: gestão, tecnologia, operações e vendas.
- () Uma das principais causas de falhas de startups está no desentendimento entre os empreendedores. A sequência correta, de cima para baixo, é:
- V – F – F – V.
 - F – F – F – V.
 - V – F – V – V.
 - V – V – V – F.

42. Esses sistemas apresentaram uma evolução considerável nas últimas décadas. São cada vez mais uma opção para empreendedores que desejam combinar a segurança de negócios estruturados com a possibilidade de ganhos financeiros maiores. Uma das alternativas mais seguras de montar seu próprio negócio é por meio dela. É uma atividade que nasceu de uma evolução do sistema varejista.

Com relação a essa informação, é correto afirmar que se trata de:

- Startup.
- Sociedade anônima.
- Franquia.
- Varejo.

Considere todas as próximas cinco questões, que se referem ao Termo de Referência: Atuação do sistema SEBRAE em acesso à Inovação Tecnologia. Em cada uma dessas questões, preencha as lacunas existentes com a alternativa correta.

43. A presença dos temas tecnologia e inovação no direcionamento estratégico do Sebrae aprofunda uma linha de atuação já enraizada no Sistema. Suas bases intelectuais e ações práticas antecedem bastante a própria criação do Serviço. Para a Unidade de Acesso à Tecnologia e Inovação, em especial, as seguintes diretrizes podem ser benéficas:

_____ : seguindo um planejamento específico para esse fim, rever os atuais programas e desenvolver novos produtos de grande envergadura direcionados a apoiar saltos e mudanças sensíveis do patamar tecnológico das MPE;

_____ : desenvolver ferramentas que facilitem ao empreendedor a informações tais como a transmissão on-line de cursos para vários escritórios com a presença de um facilitador local treinado;

_____ : a apresentação das informações deve privilegiar a abordagem didática, se possível com exemplos e estudos de casos, com preocupação especial sobre como a informação é escrita, levando-se em consideração a realidade individual do empreendedor;

_____ : a quantidade e a complexidade de informações que são e serão disponibilizadas são enormes e tendem a crescer com o fortalecimento da atuação do Sebrae;

_____ : a atuação do Sebrae em T&I deve privilegiar o uso efetivo do conhecimento adquirido.

- didatismo – acesso à tecnologia – usabilidade – pragmatismo – inovação.
- inovação – acesso à tecnologia – didatismo – usabilidade – pragmatismo.
- pragmatismo – usabilidade – didatismo – acesso à tecnologia – inovação.
- acesso à tecnologia – usabilidade – inovação – pragmatismo – didatismo.

44. A inovação pode envolver uma extensão da _____ do conhecimento tecnológico mediante pesquisa e desenvolvimento (P&D), utilização de tecnologias existentes ou combinação criativa de tecnologias, mas pode nem mesmo ter um componente tecnológico _____. Importa perceber que inovação é muito distinto de invenção. Isso é reforçado pela principal referência internacional, que é o Manual de Oslo, publicado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). A segunda edição, largamente difundida no Brasil, utiliza como definição de inovação as inovações tecnológicas em _____ (TPP), que compreendem _____ de produtos e de processos tecnologicamente novos ou que tiveram substanciais melhorias tecnológicas. Uma inovação é considerada implantada se tiver sido _____ (inovação de produto) ou usada no processo de produção (inovação de processo).

- fronteira – dominante – produtos e processos – as implantações – introduzida no mercado.
- matéria – dominante – produtos e serviços – as variantes – introduzida no mercado.
- fronteira – dominante – produtos e processos – as incubadoras – comercializada.
- matéria – dominante – produtos e serviços – os desenvolvimentos – atualizada.

45. Estudos recentes da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), fundamentados em casos de sucesso de países integrantes dessa organização internacional, concluem taxativamente que a atual dinâmica da competição no mundo globalizado requer uma nova geração de

políticas de inovação. Essa nova geração, que começa a se delinear no primórdio deste século, visa a tornar a inovação o eixo estruturante dos processos de desenvolvimento econômico e social. Em outras palavras, fazer políticas pela inovação e não apenas para inovação. O principal desafio para realizar essa visão é superar a fragmentação de ações, estabelecendo uma governança capaz de:

_____ as políticas de apoio à inovação;
_____ o processo de formulação dessas políticas, mediante mais conhecimento baseado em evidências;

_____ as práticas dos numerosos agentes, dando coerência às agendas individuais.

- a) nomear – solicitar – planejar.
- b) integrar – solicitar – coordenar.
- c) integrar – qualificar – coordenar.
- d) nomear – planejar – solicitar.

46. Desenvolver um estudo, sob supervisão da Diretoria e suporte do CDN, para delineamento de um Sistema Brasileiro de Inovação na Micro e Pequena Empresa (SBI-MPE), incluindo, sem a eles se limitar, os seguintes objetivos estratégicos:

_____ o acesso à tecnologia e ampliar substancialmente a capacidade de inovação das MPE;
_____ as ações visando a aumentar a competitividade tecnológica e de inovação das MPE, tanto para competirem no mercado interno como no exterior;
_____ MPE fortemente inovadoras e de rápido crescimento;
_____ o Brasil de uma nova geração de empreendedores inovadores.

- a) expandir – universalizar – dotar – potencializar.
- b) universalizar – expandir – potencializar – dotar.
- c) potencializar – dotar – universalizar – expandir.
- d) dotar – potencializar – expandir – universalizar.

47. As políticas de inovação são, muitas vezes, afetadas por equívocos de entendimento, destacando-se o seguinte:

A _____ da inovação tecnológica frutificou de saltos da ciência: nem toda inovação tecnológica é _____. Em que pese ao natural destaque que as inovações movidas pelo avanço do conhecimento científico têm na _____, no mundo real, é grande a importância das inovações incrementais, movidas pelo _____, para o resultado dos negócios de _____ de todos os portes.

- a) drástica diferença – marcante – concorrência – propósito – empresas.
- b) limitação – marcante – mídia – propósito – patentes.
- c) drástica diferença – espetacular – concorrência – mercado – patentes.
- d) limitação – espetacular – mídia – mercado – empresas.

48. De acordo com o Manual de Oslo, as atividades de inovação podem ser obstruídas por diversos fatores. Pode haver razões para que não sejam iniciadas atividades de inovação e fatores que refreiam tais atividades ou as afetam negativamente. Incluem-se fatores, como:

- a) Geográficos, legais e econômicos.
- b) Organizacionais, de registros e econômicos.
- c) Econômicos, específicos e legais.
- d) Comerciais, específicos e organizacionais.

49. A inovação em pequenas e médias empresas possui necessidades mais especializadas em suas atividades, e a definição de inovação apresentada pelo Manual de Oslo, 3ª edição, afirma que:

- a) A coleta de dados sobre diferentes características encontradas em vários tipos de inovação raramente irá criar problemas para interpretação e, de fato, melhorará normalmente a qualidade dos resultados.
- b) Isso aumenta a importância de uma interação eficiente com outras empresas e com instituições públicas de pesquisa para P&D, troca de conhecimentos e, potencialmente, para comercialização e atividades de marketing.
- c) As inovações de processo e de marketing podem envolver novos métodos para transportar bens ou transmitir informações, mas seus propósitos são diferentes.
- d) A inovação implica em métodos de produção ou de abastecimento novos ou significativamente melhorados, tem-se uma inovação de processo e organizacional.

50. Com relação às interações no processo de inovação, o Manual de Oslo, 3ª edição, afirma que:

- a) As interações atuam como fontes de conhecimento e de tecnologia para a atividade de inovação de uma empresa, abarcando desde fontes passivas de informação até fornecedores de conhecimento e de tecnologia de forma incorporada ou não, e parcerias cooperativas.
- b) As interações atuam como fontes de investimento e de pesquisa para a atividade de inovação de uma empresa, abarcando desde fontes passivas de informação até compradores e parcerias cooperativas.

c) As interações atuam como fontes de processo e de serviços para a atividade de inovação de uma empresa, abrangendo desde fontes ligadas à informação até consultores de conhecimento e de tecnologia de forma incorporada ou não, e parcerias cooperativas.

d) As interações atuam como fontes de pesquisa e comércio para a atividade de inovação de uma empresa, abrangendo desde fontes de orientação de informação até mantenedoras de conhecimento e de marketing de forma incorporada ou não, e parcerias cooperativas.

51. Segundo as teorias normativas de marketing, apresentadas no Manual de Oslo, 3ª edição, que se centram na implementação de práticas de marketing, o conceito do "P" de produto compreende respectivamente:

a) Os pequenos retoques na concepção do produto e em sua embalagem com o intuito de mudar ou aniquilar e fazer outro produto para conquistar um novo mercado ou segmento de mercado.

b) As alterações na concepção do produto e em sua marca com o intuito de mudar ou aprimorar sua eficiência ou para conquistar um novo mercado ou segmento de mercado.

c) As pequenas estruturas na concepção do produto e em sua embalagem com o intuito de melhorar sua atratividade ou para conquistar um novo produto de mercado.

d) As mudanças na concepção do produto e em sua embalagem com o intuito de mudar ou aprimorar sua atratividade ou para conquistar um novo mercado ou segmento de mercado.

52. Em 2018, o projeto Global Entrepreneurship Monitor – GEM, no Brasil, chega ao seu décimo nono ciclo anual, e de forma ininterrupta vem revelando as características marcantes do empreendedorismo brasileiro. Internacionalmente o GEM teve início em 1999, a partir de uma parceria de pesquisa acadêmica conduzida, de forma conveniada, entre duas das mais respeitadas instituições que estudam o empreendedorismo e seus reflexos na economia e na sociedade: London Business School (Inglaterra) e Babson College (Estados Unidos). Em 2000, o Brasil passou a fazer parte desse consórcio de países, colaborando com o aperfeiçoamento dos processos metodológicos e contribuindo com seus achados para análises que acabam por influenciar o entendimento sobre o empreendedorismo no mundo.

Acerca desse tema, assinale a opção que descreve o empreendedor para o GEM.

a) A GEM identifica como empreendedores os homens na faixa etária dos 40 anos, que criaram ou estão criando qualquer tipo de empreendimento, mesmo aqueles mais complexos, gerados pela necessidade de somente empreenderem.

b) A GEM identifica como empreendedores somente as pessoas que criaram ou estão criando qualquer tipo de empreendimento, mesmo aquelas mais ousadas, gerados pela necessidade de subsistência.

c) A GEM identifica como empreendedores as organizações que criaram ou estão criando qualquer tipo de empreendimento, mesmo aquelas falidas, gerados pela necessidade de subsistência.

d) A GEM identifica como empreendedores as pessoas que criaram ou estão criando qualquer tipo de empreendimento, mesmo aqueles mais simples, gerados pela necessidade de subsistência.

53. As taxas de empreendedorismo no Brasil, citado pela pesquisa GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 2018, calculadas a partir da pesquisa com a população adulta brasileira (18 a 64 anos), revelam, de forma panorâmica, dois aspectos fundamentais para a compreensão do empreendedorismo, considerando a estreita relação entre o empreendedor e seu empreendimento. São eles:

a) O estágio do empreendimento e a motivação da empresa.

b) O estágio do empreendimento e a motivação do empreendedor.

c) O estágio da empresa e a motivação do empreendedor.

d) O estágio dos negócios e a motivação das empresas.

54. Além de conhecer o perfil dos empreendedores, para melhor compreensão da realidade do empreendedorismo no Brasil, é necessário aprofundar também as análises referentes às principais características dos empreendimentos que são criados, estruturados e consolidados por esses empreendedores. No setor da atividade, os empreendimentos conduzidos pelos empreendedores brasileiros, identificados na pesquisa GEM Brasil 2018, têm como setor de atividade predominante a:

a) Identificação dos empreendedores brasileiros.

b) Prestação de tecnologia.

c) Prestação de serviço.

d) Inovação na empresa.

55. O Observatório Internacional Sebrae (OIS) é uma iniciativa de sistematização de _____ com o objetivo de contribuir para _____ da _____ e o desenvolvimento sustentável dos pequenos _____, além de fomentar o _____.

Informe a sequência que completa corretamente o sentido do texto:

a) promoção – a empresa – qualidade – empreendedores – conhecimento.

b) conhecimentos – promoção – competitividade – negócios – empreendedorismo.

c) promoção – os negócios – empresa – problemas – conhecimento.

d) conhecimento – os negócios – qualidade – problemas – empreendedorismo.

56. O Sebrae e o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) formalizam o terceiro acordo de cooperação que vem sendo firmado entre as duas entidades desde 2010, destinado à concessão de bolsas a Agentes Locais de Inovação (ALI) para acompanhamento de projetos inovadores nos pequenos negócios.

A respeito aos Agentes Locais de Inovação (ALI), considere e avalie as afirmações a seguir:

I- O programa ALI ajuda as micro e pequenas empresas a implantar novas práticas, com o objetivo de torná-las mais competitivas.

II- O objetivo do acordo é viabilizar um novo formato para o Programa ALI, tendo como foco a implementação da Gestão da Inovação nos pequenos negócios com potencial inovador e de alto impacto.

III- O Sebrae é agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, é uma instituição financeira, por isso empresta dinheiro.

IV- O projeto se firma como importante ator no estímulo da inovação tecnológica e diferencial competitivo para as empresas de pequeno porte.

Estão corretas:

- a) I, II e IV, apenas.
- b) II, III e IV, apenas.
- c) III e IV, apenas.
- d) I e III, apenas.

57. Educação e gestão empresarial, aliadas à inovação, são uma parceria que impulsiona resultados nas empresas.

Com relação ao texto, é correto afirmar:

- a) Monitorar os estudos de cenários para o ambiente dos pequenos negócios não será mais necessário pelo quadro que o ambiente econômico do Brasil tem apresentado no momento.
- b) O caminho é sinuoso para configurar as oportunidades de negócios.
- c) Criar um ambiente favorável ao desenvolvimento dos pequenos negócios é uma premissa do Sebrae.
- d) O caminho de novas oportunidades está sendo estabelecida conforme o perfil de cada empresa para entender melhor o setor informal e investigar a adesão de microempreendedores não é prioridade para o Sebrae.

58. O relatório da pesquisa GEM aponta vários fatores importantes no sentido da inflexão da curva do cenário de crise e pessimismo. Relevante mencionar que a pesquisa tem como objetivo identificar as atitudes, atividades e aspirações dos empreendedores, bem como avaliar as características do ambiente, tais como finanças, políticas e programas governamentais, educação e treinamento, transferência de tecnologia, infraestrutura de suporte, entre outros. Importante destacar que o empreendedorismo por necessidade, que está relacionado à falta de opção de trabalho e renda, cedeu espaço para o empreendedorismo por oportunidade.

Considerando o fragmento do texto apresentado, é correto afirmar sobre o empreendedorismo:

- a) É o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal.
- b) É o processo de criar algo igual ou simplesmente copiado, e com valor avantajado, dedicando esforço mais que necessário, assumindo os riscos financeiros correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal.
- c) É o processo de inventar algo de pouco valor, dedicando pouco tempo e esforço necessários, sem nenhuns riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes insatisfações econômicas e pessoais.
- d) É o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando esforço necessário, assumindo os riscos psicológicos e recebendo satisfação pessoal, sem previsão de lucro.

59. A mentalidade empreendedora é um conceito que está associado à percepção e avaliação interna do indivíduo sobre o ambiente no qual ele está inserido e a existência de condições que podem influenciar de forma positiva ou negativa na decisão de empreender.

PORQUE

Essa avaliação considera questões próprias de cada indivíduo, como maior abertura para novas experiências, mas também influências sociais tais como o relacionamento com empreendedores e acesso a informações dos meios de comunicação e de instituições que apoiam a criação de novos empreendimentos.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que:

- a) As duas são verdadeiras, porém, não estabelecem relação entre si.
- b) As duas são falsas, porém, estabelecem relação entre si.
- c) A primeira é uma afirmativa falsa, e a segunda, verdadeira.
- d) A primeira é uma afirmativa verdadeira, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

60. O empreendedorismo é tratado como um fenômeno ligado à criação de um negócio, com o propósito de explorar uma oportunidade, no entanto, também é responsável pela maior parte da geração de postos de trabalho.

De acordo com esse texto, o empreendedor tem como objetivo:

- a) Ser uma pessoa cada vez mais efetivada em obter resultados na medida que se tornem os veículos de mobilização, articulação e divulgação de empregos para operar programas e projetos de baixo impacto social.
- b) Ser uma pessoa criativa, marcada pela capacidade de estabelecer e atingir objetivos e que mantém alto nível de consciência do ambiente em que vive, usando-a para detectar oportunidades de negócios.
- c) Ser uma pessoa de concepção e implantação não vinculadas a uma iniciativa empresarial, embora possa vir a fazer parte de uma cadeia produtiva na qual também haja pessoas nas empresas não privadas.
- d) Ser uma pessoa em movimentos sociais e organizações da sociedade civil, todas tendo em comum o paradigma da colaboração intersetorial.

61. Um empreendedor deve ter em mente que por mais inovadora e revolucionária que seja sua empresa e seus produtos, de nada servirão se o arcabouço jurídico não estiver correto e adequado. É necessário o cumprimento de regras bem definidas por governos e instituições para que os investimentos do empreendedor sejam protegidos e para que ele possa colher os frutos e evitar dores de cabeça.

PORQUE

O empreendedorismo pode ser focado nos comportamentos e características específicas de cada empreendimento.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que:

- a) As duas são falsas, porém, estabelecem relação entre si.
- b) A primeira é uma afirmativa verdadeira, e a segunda, falsa.
- c) A primeira é uma afirmativa verdadeira, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.
- d) As duas são verdadeiras, porém, não estabelecem relação entre si.

62. O Simples Nacional é uma sistemática de apuração e recolhimento de tributos instituída pela Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, onde a intenção é unificar os recolhimentos dos Tributos e contribuições federais, municipais e estaduais. Esse regime de tributação passou a vigorar a partir de:

- a) 01/01/2005.
- b) 01/01/2006.
- c) 01/01/2007.
- d) 01/01/2008.

63. O Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (Lei Complementar nº 123/2006) estabelece regras para o tratamento diferenciado à micro e pequenas empresas, especialmente no que se refere, exceto:

- a) Ao Simples Nacional, que implica o recolhimento anual, mediante documentos parcelados de arrecadação.
- b) Ao cumprimento de obrigações trabalhistas e previdenciárias, inclusive obrigações acessórias.
- c) Ao acesso a crédito e ao mercado, inclusive quanto à preferência nas aquisições de bens e serviços pelos Poderes Públicos, à tecnologia, ao associativismo e às regras de inclusão.
- d) À apuração e recolhimento dos impostos e contribuições da união, dos Estados, do Distrito Federal e dos municípios, mediante regime único de arrecadação, inclusive obrigações acessórias.

64. A quem compete regulamentar o Simples Nacional?

- a) Ao Comitê de Cadastro Nacional (CDN).
- b) Ao Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN).
- c) Ao Comitê de Arrecadação Federal (CAF).
- d) Ao Comitê Gestor Arrecadação Estadual (CGAE).

65. A Lei nº 13.243, de 2016, conhecida como Código de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I), trouxe diversas alterações relevantes para o cenário de Inovação no Brasil, exceto:

- a) Permite que a União financie, faça encomendas diretas e até participe de forma minoritária do capital social de empresas com o objetivo de fomentar inovações e resolver demandas tecnológicas específicas do país.
- b) Permite que professores das universidades públicas em regime de dedicação exclusiva exerçam atividade de pesquisa também no setor privado, com remuneração.
- c) Permite que a atividade seja desenvolvida em favor de empresa mediante compensação financeira com participação renumerada totalmente da política de recursos humanos.
- d) Permite que as empresas envolvidas nesses projetos mantenham a propriedade intelectual sobre os resultados (produtos) das pesquisas.

66. O Novo Marco de CT&I determinou que os procedimentos de prestação de contas dos recursos repassados com base na Lei de Inovação devem seguir formas simplificadas e uniformizadas, com o envio

anual de informações à administração concedente, preferencialmente por meio eletrônico, nos termos do regulamento.

PORQUE

Em primeiro lugar, é importante destacar que os procedimentos simplificados devem abranger todos os instrumentos de fomento previstos na Lei de Inovação que envolvam repasse de recursos, como, por exemplo, subvenção econômica, convênios e concessão de bolsas.

Sobre essas duas afirmativas, é correto afirmar que:

- a) As duas são verdadeiras, porém, não estabelecem relação entre si.
- b) As duas são falsas, porém, estabelecem relação entre si.
- c) A primeira é uma afirmativa falsa, e a segunda, verdadeira.
- d) A primeira é uma afirmativa verdadeira, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.

67. O Simples Nacional abrange o recolhimento unificado dos tributos, exceto:

- a) Contribuição social sobre o Lucro Líquido (CSLL).
- b) Imposto para o financiamento de operações de câmbio (IFOC).
- c) Contribuição Patronal Previdenciária (CPP).
- d) Imposto sobre serviço de qualquer natureza (ISS).

68. A Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI) tem um papel fundamental na construção de um ecossistema de inovação mais eficiente e próspero no Brasil. Nesse sentido, criou o MEI Tools (ferramentas para promover a inovação nas empresas), reconhecendo que o atual sistema nacional de financiamento e suporte técnico à inovação precisa ser fortalecido.

Com relação ao texto, é correto afirmar que:

- a) O espírito inovador é essencial para o desenvolvimento do país, para a mitigação dos efeitos da crise e para o aumento da competitividade do Brasil.
- b) O espírito do empreendedor é essencial para o desenvolvimento do país, para a seriedade da crise e para o aumento da complexidade da crise do Brasil.
- c) O espaço do comprador tem ampla liberdade e conexão para a seriedade da crise e para o aumento da complexidade das negociações do Brasil.
- d) O cliente em potencial tem ampla plataforma com conexão para a seriedade da crise e para o aumento da complexidade das inovações do Brasil.

69. O BNDES GARAGEM tem como objetivo desenvolver e fomentar o empreendedorismo no Brasil, por meio do apoio de startups e do ecossistema de inovação. Um dos objetivos específicos é:

- a) Reverter a vulnerabilidade externa das empresas e instituições nacionais nos segmentos intensivos em tecnologia.
- b) Ajudar instituições de ensino a se conectarem com potenciais clientes e investidores, explorar os serviços necessários para seu crescimento e ampliar a criação de novos negócios.
- c) Ajudar startups a se conectarem com potenciais clientes e investidores, fornecer os serviços necessários para seu crescimento e fomentar a criação de novos negócios inovadores.
- d) Promover maior alinhamento dos objetivos da ciência nacional às demandas empresariais.

70. O MEI Tools visa oferecer novas soluções para a superação de desafios que marcam nosso ambiente de inovação, sendo um canal de informações atualizadas sobre os instrumentos de apoio nessa área, bem como uma iniciativa para articulação de acordos e novos arranjos entre as instituições parceiras. A STARTOUT BRASIL tem como objetivo apoiar a inserção internacional de startups brasileiras, sendo que os objetivos específicos são, exceto:

- a) Gerar negócios e desenvolver novas tecnologias e proporcionar o fortalecimento dos negócios fora do Brasil.
- b) Oferecer gratuitamente um programa amplo e articulado que compreenda todas as fases da internacionalização de uma startup.
- c) Realizar ciclos de imersão em ecossistemas de inovação promissores e com potencial de negócios para startups brasileiras.
- d) Incentivar as startups brasileiras a buscarem, desde o início, o mercado global, e aumentar a conectividade do ecossistema de startups brasileiro.

PROVA DISCURSIVA.

“Embora a água seja um recurso extremamente importante, é também o que enfrenta maior escassez, causando impacto direto na vida e na competitividade das empresas.”

Considerando esta afirmação, produza um texto argumentativo citando “ações que podem ser implantadas nos pequenos negócios para fazer o uso eficiente da água”, utilizando, no mínimo, 20 (vinte) e no máximo 40 (quarenta) linhas.

Não será corrigida a prova que contiver menos de 20 (vinte), bem como a que ultrapassar 40 (quarenta) linhas.

Para a realização da prova discursiva, o candidato deverá utilizar, obrigatoriamente, caneta com tinta cor azul, ou preta e letra legível.

